

# Federatie van psychologen-, pedagogen- en psychotherapeutenorganisaties (FPPP)

## Notitie missie, strategie, beleidsplan

*Hierna treffen jullie het tweede concept aan van de notitie Strategie en beleidsplan. De eerste versie werd op 5 januari rondgestuurd, met verzoek om reactie.*

*We hebben reacties ontvangen van VGCT, NVGzP, NVO, VEN en VKJP. Het NIP heeft aangegeven pas na 2 februari te kunnen reageren. Van de andere partijen werd geen reactie ontvangen.*

*De binnengekomen reacties lieten een hoge mate van consensus zien. Zij zijn naar vermogen verwerkt. Inhoudelijk aangepaste passages zijn gemarkeerd.*

*Eén respondent gaf aan dat het onderscheid tussen strategie en doelstellingen niet scherp is. Een terecht punt, dat op deze termijn echter niet goed te repareren was. Daarnaast ontbreekt uiteraard nog een concretisering van het actieplan met bijbehorende planning en begroting.*

*Voorgesteld wordt dit document als een 'levend document' te zien. Dat wil zeggen: (voorlopig) niet als definitief document vast te stellen, maar volstaan met de vaststelling dat elk van de partijen zich in hoofdlijnen in dit document kan vinden en de ruimte te houden om hieraan gezamenlijk verder te werken.*

*Door de late ontvangst van sommige reacties kon dit stuk niet meer afgestemd worden in de regiegroep.*

*Namens de regiegroep,*

*Peter van Drunen*

# Federatie van psychologen-, pedagogen- en psychotherapeutenorganisaties (FPPP)

## I. Missie<sup>1</sup>

De Federatie staat voor een effectieve, doelmatige en klantgerichte psychologische, pedagogische en psychotherapeutische zorg, die bijdraagt aan een gezond en vitaal Nederland. Voor iedereen, van jong tot oud.

## II. Visie<sup>2</sup>

- Centraal in de gezondheidszorg en de jeugdzorg staat het belang van de cliënt en van de samenleving bij effectieve, doelmatige en klantgerichte zorg.
- Een effectieve, doelmatige en klantgerichte zorg kan alleen gerealiseerd worden als de professional daarin een belangrijke rol speelt. Deze inbreng is de laatste jaren in toenemende mate onder druk komen te staan. De Federatie staat voor stelsels van gezondheidszorg en jeugdzorg waarin **de professional een gelijkwaardige partner is in de zorg- en hulpverlening, zowel op de werkvloer als in het beleid.**
- **De professie committeert zich aan het streven naar effectieve, doelmatige en klantgerichte zorg. Dit vindt zijn uitwerking in het streven naar wetenschappelijke onderbouwing van het professioneel handelen en transparantie en het afleggen van verantwoording over professionele activiteiten en de effecten/resultaten daarvan, zowel op het niveau van de individuele patiënt als op het niveau van de samenleving.**
- Professionaliteit veronderstelt een heldere omschrijving van bekwaamheid en bevoegdheid van de verschillende betrokken beroepsgroepen en beroepsbeoefenaren en een daarop afgestemd opleidingsgebouw met voldoende opleidingscapaciteit.
- Om professionaliteit tot zijn recht te laten komen is een krachtige, structurele en systematische samenwerking van beroepsorganisaties nodig. Deze geeft intern richting aan de ontwikkeling van het vak, door de ontwikkeling van professionele standaarden en toezicht op de handhaving daarvan. Extern fungeert zij als gesprekspartner van andere stakeholders, zoals overheid, werkgevers en zorgverzekeraars. De Federatie wil deze beroepsorganisatie zijn.

## III. Strategie

De Federatie wil haar missie realiseren door uitvoering te geven aan de volgende strategische thema's:

- **Samenwerking:** **Aansluitend bij de huidige activiteiten van de deelnemende beroepsverenigingen geeft de Federatie de beroepsgroep de gelegenheid om onderstaande thema's krachtdadig ten uitvoer te brengen.**
- **Kwaliteit:** Versterken van de doelmatigheid en effectiviteit van de psychologische, pedagogische en psychotherapeutische zorg, geschraagd door adequate opleiding en

---

<sup>1</sup> Onder missie wordt verstaan: zending met een bijzonder doel, speciale opdracht taak. "What business are we in?"

<sup>2</sup> Een visie moet inspireren. Ambitieuze beeld wat we willen zijn. Gewenste droomsituatie met plaats en positie van onze organisatie en onze leden.

education permanente, kwaliteitsbeleid en versterking van het wetenschappelijk fundament van de zorg.

- **Identiteit:** Duidelijke afbakening van de taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden van de verschillende psychologische, pedagogische en psychotherapeutische beroepen en beroepsniveaus en de daarbij horende opleidingen en registraties. Hierbij wordt gestreefd naar een verankering in of aansluiting bij de regulering van beroepen door de overheid, voor de gezondheidszorg in de wet BIG en voor de jeugdzorg in de Jeugdwet, wet BIG en het Kwaliteitsregister Jeugd.
- **Professionaliteit:** Versterking van de positie van de psycholoog, pedagoog en psychotherapeut als professional met regie over het eigen werk, op basis van professionele standaarden en richtlijnen;
- **Financiële en organisatorische kaders:** Versterking van de beleidsinvloed van de beroepsgroep inzake opleidingsmogelijkheden, inrichting en vergoeding van de zorg, resulterend in wettelijke, organisatorische en financiële kaders die de professional in staat stellen zijn werk volgens professionele standaarden uit te voeren;
- **Organisatie:** De ontwikkeling van een krachtige en voortvarende organisatie van de beroepsgroep, die in samenwerking met de beroepsverenigingen richting geeft aan de ontwikkeling van het vak en als vertegenwoordiger optreedt van de beroepsgroep en als zodanig (h)erkend wordt door de beroepsgroep en externe stakeholders.
- **Samenwerking:** het aangaan van samenwerking met werkgevers, zorgverzekeraars en brancheorganisaties (als VNG) en grotere overlegplatforms (G4, G33)

#### IV. Doelstellingen

1. Kwaliteitsbeleid: gezamenlijke en verdergaande ontwikkeling en implementatie van professionele standaarden en richtlijnen, zoveel mogelijk evidence based; transparantie, aantoonbare effectiviteit, beroepsethiek.
2. Een helder beroepengebouw van psychologen, pedagogen en psychotherapeuten in de gezondheidszorg en de jeugdzorg, verankerd in of aansluitend bij de regulering van beroepen door de overheid, voor de gezondheidszorg in de wet BIG en voor de jeugdzorg in de Jeugdwet, de wet BIG en het Kwaliteitsregister Jeugd.<sup>3</sup>
3. Transparantie over wie we als beroepsgroepen zijn, wat we doen, hoe we kunnen bijdragen vanuit onze expertise (effectiviteit) en wat we als resultaat behalen (doelmatigheid) tegen welke kosten (kosteneffectiviteit)
4. Grip op de eigen professionele standaarden: vakbekwaamheid (wetenschappelijke basis, (beroeps)opleiding, beroepsregistratie, bij- en nascholing), beroepsethiek, vakinhoudelijke richtlijnen, effect/outcome-verantwoording (bijvoorbeeld via ROM).
5. Een slagvaardige beroepsgroep, met een heldere interne organisatie, voldoende budget en adequate professionele ondersteuning. Krachtige belangenbehartiging/lobby/reputatiemanagement.
6. Versterken van het vermogen van psychologen, pedagogen en psychotherapeuten om regie en verantwoording te nemen over hun werk en als gesprekspartner op te treden t.o.v. werkgevers, andere professionals, zorgfinanciers en overheid.
7. Public affairs: goed georganiseerde en professioneel ondersteunde lobby en belangenbehartiging in de richting van overheid, zorgfinanciers, brancheorganisaties en andere externe stakeholders.

---

<sup>3</sup> Dit staat in andere woorden ook bij strategie. Nader te bepalen wat waar thuishoort.

## V. Actieplan 2015-2016

Gezien de specifieke situaties voor volwassenen enerzijds en jeugdigen en jongvolwassenen anderzijds worden de actieplannen deels apart geformuleerd.

*N.B. Dit actieplan dient nader uitgewerkt te worden tot een SMART actieplan: specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch, tijdgebonden, met daarvoor vereiste financiële en personele middelen.*

### A. Gemeenschappelijk

1. De realisatie van één samenwerkingsverband van psychologen, pedagogen en psychotherapeuten, dat naar buiten optreedt als vertegenwoordiger van de beroepsgroep en intern richting geeft aan de uitvoering van onderstaande agenda.
2. Vanuit een gedeelde visie - waar mogelijk - gezamenlijke interne en externe communicatie voeren (logo/beeldmerk ontwikkelen, gezamenlijke persberichten uitgeven, nieuwsbrieven/website/dossiers delen dan wel gezamenlijk opzetten)
3. Imagocampagne 'psychologie en pedagogiek werkt', met als kernboodschap: Effectieve en doelmatige psychologische, pedagogische en psychotherapeutische zorg voor een gezond en vitaal Nederland.  
Ondersteuning en empowerment van leden bij hun professionele praktijkvoering.

### B.1 Gezondheidszorg

1. De ontwikkeling van een strategisch kwaliteitsbeleid, waarin voorrang wordt gegeven aan de ontwikkeling van kwaliteitsinstrumenten die voor de positie en financiering van psychologische zorg cruciaal zijn. Prioriteiten 2015:
  - o bevordering van het gebruik van bestaande richtlijnen;
  - o bevorderen van verantwoord gebruik van ROM
  - o ontwikkeling strategisch belangrijke richtlijnen, met name: richtlijn aanpassingsstoornissen en richtlijn noodzakelijke zorg.I.s.m. Netwerk Kwaliteitsontwikkeling en Kwaliteitsinstituut.
2. Ontwerp en realisatie van een helder opleidings- en beroepsstructuur voor psychologen, pedagogen en psychotherapeuten in de gezondheidszorg, verankerd in de wet BIG en gebaseerd op helder omschreven competenties en meerwaarde van verschillende professionals.
  - 2.a Realiseren EVC-trajecten/overgangsregelingen voor implementatie van deze beroepsstructuur. I.s.m. FGzPt.
  - 2.b Realiseren van voldoende en gefinancierde opleidingscapaciteit en bij- en nascholingsprogramma's gericht op strategische veranderingen in de zorg (bijv. gebruik richtlijnen, implementatie DSM-5, ROM, ...)
3. Herijking en doorontwikkeling van de stelselwijziging en financiering van de GGZ, incl. rol van POH-huisarts daarin. Kernelementen:
  - o duidelijke afgrenzing van domein huisarts en POH GGZ;
  - o Basis GGZ: een product- en vergoedingsstructuur die in overeenstemming is met professionele standaarden en richtlijnen
  - o gespecialiseerde GGZ: een regeling van het hoofdbehandelaarschap die gebaseerd is op de competenties van verschillende professionals, met kwaliteit en doelmatigheid van zorg als leidende gezichtspunten;

- o gespecialiseerde GGz: [product- en vergoedingenstructuur]

Versterking van de positie van psychologen, pedagogen en psychotherapeuten in het publieke debat over de gezondheidszorg en in de relatie met brancheorganisaties, verzekeraars en andere beroepsgroepen. Leidend gezichtspunt: de inrichting en de financiering van de zorg dient in overeenstemming te zijn met professionele standaarden van de beroepsgroep.

## **B.2 Jeugdigen en jongvolwassenen**

### *1. Ten behoeve van belangenbehartiging/positionering*

- Ontwikkelen/vastleggen van een visie op jeugd-proof werken (systeemvisie/houding, diversiteit in methodieken, rol van diagnostiek) die aansluit bij de uitgangspunten van de Jeugdwet en de verantwoordelijkheden van gemeenten daarin.
- Ontwikkelen van een kwaliteitsvisie op triage/toegang tot zorg.
- Ontwikkelen van een jeugd-proof product- en vergoedingenstructuur in het jeugdstelsel, volgens het uitgangspunt: de professional bepaalt met ouders en kind samen welke hulp nodig is.
- Ontwikkelen van een transparant beroepengebouw binnen het Jeugdstelsel (Kwaliteitsregister Jeugd, BIG, verschillende niveaus).
- (Mede) ontwikkelen van een Kwaliteitskader Jeugd als operationalisering van verantwoorde werktoedeling onder de Jeugdwet (welke professional op welke plek), dat ook als toetsingskader voor de Inspecties kan worden gebruikt.
- Bieden van een platform voor het vormen van regionale netwerken van kwalitatief geborgde en beroepsethisch gekaderde psychologen/pedagogen binnen het Jeugdstelsel. Daartoe ontwikkelen van een landelijke portal, vergelijkbaar met die in Amsterdam: AKJP)

### *2. Ten behoeve van Opleiding*

Vergroten van de opleidingsmogelijkheden voor psychologen/pedagogen binnen het Jeugdstelsel (zowel richting BIG: gestructureerde opleidingen/EVC als richting SKJ: gestructureerde opleidingen, individuele opleidingstrajecten). In het verlengde: zorgdragen voor voldoende geaccrediteerd bij- en nascholingsaanbod (vanzelfsprekend ingebed in het systeem van registratie en herregistratie), en voor uitwisseling en stroomlijning tussen registratie/accreditatie-eisen van de verschillende beroepsgroepen.

### *3. Ten behoeve van Kwaliteit*

- Doorontwikkeling vakinhoudelijke richtlijnen binnen het domein van het Jeugd-stelsel
- (Door)ontwikkelen Jeugd-proof classificatiesysteem (CAP-J)
- (Bijdragen aan) ontwikkelen Jeugd-proof outcome-measurement-systeem (ROM).